

BOAS PRÁTICAS INTERNACIONAIS: FICHA – BPI.2

ESTUDO DE CASO: Como a National Farmers' Retail and Markets Association (FARMA) promoveu a criação de Mercados de Produtores no Reino Unido

1. **PROMOTOR:** National Farmers' Retail and Markets Association (FARMA)
2. **LOCALIZAÇÃO:** Reino Unido
3. **ENQUADRAMENTO:** As autoridades locais de Bath and North East Somerset criaram, em 1997, na cidade inglesa de Bath, um mercado de produtores piloto, enquadrado no plano de ação da Agenda 21 Local. O sucesso da iniciativa levou quatro organizações (Bath Environmental Centre, Farm Retail Association, National Farmers Union, Soil Association) a constituírem, em 1998, a National Association of Farmers Markets (NAFM) com o objetivo de promover os mercados de produtores no Reino Unido. Na resposta a um surto de febre aftosa que se declarou em 2001, que encerrou muitos deles, a NAFM instituiu, em 2002, um programa de certificação para os mercados de produtores.

No ano seguinte, nasceria a National Farmers' Retail and Markets Association (FARMA), resultante da fusão da NAFM e da Farm Retail Association, com a missão de reforçar a representação e o apoio aos agricultores envolvidos na venda direta através de mercados de produtores, lojas na exploração, cabazes, colheita direta pelo consumidor, etc.

A FARMA é uma entidade sem fins lucrativos, sob a forma cooperativa, constituída pelos agricultores e produtores agroalimentares que vendem diretamente os seus produtos ao consumidor final e pelas entidades públicas e privadas organizadoras dos mercados de produtores que podem, por sua vez, representar uma rede de mercados (e.g. [London Farmers Markets](#); [Kent's Farmers' Markets](#)).

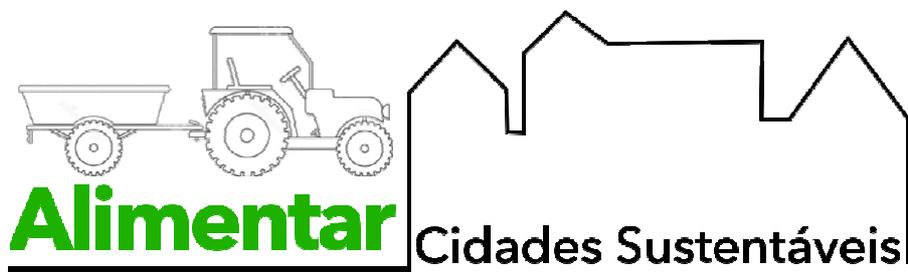
4. **OBJETIVOS GERAIS:** O objetivo central da FARMA, desde a sua constituição, em 2003, foi o de apoiar os agricultores que comercializam diretamente os seus produtos, criando as condições favoráveis ao reforço desta atividade, particularmente através de mercados de produtores renovados que garantam aos consumidores produtos seguros e de qualidade.

BREVE DESCRIÇÃO: Os mercados de produtores FARMA distinguem-se pelo [regime de certificação](#), assente em 10 princípios, de que se destacam os seguintes:

- Os produtos são vendidos exclusivamente pelos próprios produtores;
- Os produtos comercializados são produzidos dentro de uma área geográfica predefinida, a mais próxima possível do mercado;
- Os produtos transformados são produzidos a partir de ingredientes locais;
- Os mercados são sujeitos a um processo de certificação e controlo por entidade externa.

I





Alimentar Cidades Sustentáveis

BOAS PRÁTICAS INTERNACIONAIS: FICHA – BPI.2

ESTUDO DE CASO: Como a National Farmers' Retail and Markets Association (FARMA) promoveu a criação de Mercados de Produtores no Reino Unido

Simultaneamente, a Associação promove a criação e consolidação dos mercados de produtores disponibilizando aos associados (organizadores dos mercados e produtores) serviços de assistência técnica, ações de formação, documentos técnicos, etc.

A realização de espaços de reflexão e debate, particularmente a organização de uma conferência anual, são atividades que fazem parte da vida coletiva da FARMA.

- 5. RESULTADOS:** A FARMA teve um papel central na criação de mercados de produtores no Reino Unido, com base num modelo bem-sucedido que permitiu a organização dos produtores e a adesão dos consumidores. O **programa de mercados de produtores certificados** é reconhecido como um importante instrumento de mudança na cultura alimentar no Reino Unido nos últimos 15 anos.

A Associação conta atualmente com cerca de 400 membros, envolvidos em várias modalidades de circuitos curtos, 120 mercados de produtores têm certificação FARMA.

- 6. FONTE DE FINANCIAMENTO:** Os membros através do pagamento de quotas e de serviços prestados
- 7. REPLICABILIDADE EM PORTUGAL:** A criação de mercados de produtores, que garantam a qualidade dos produtos comercializados, com uma imagem renovada e atrativa, bem geridos é possível através de vontade política, visão estratégica e capacidade organizativa dos produtores e das instituições locais.
- 8. CONTATOS:** info@FARMA.org.uk
- 9. FONTES E INFORMAÇÃO ADICIONAL:**

<http://www.farma.org.uk/farmers-market/>

<http://www.farma.org.uk/media/originals/0/76/building-successful-farmers-markets.pdf>

- 10. IMAGEM E/OU VÍDEO disponíveis:**



Elaboração: Maria José Ilhéu. Rede Rural Nacional.

Data: Março de 2019